

# Management

NOTRE  
BEST-SELLER  
MIS À JOUR  
ET ENRICHÉ

**HORS-SÉRIE**

JANVIER-FÉVRIER 2015 / management.fr / 6,50 €

# CRÉÉER SON ENTREPRISE EN 2015

**110 pages  
de CONSEILS  
PRATIQUES**

- ▶ **PILOTEZ VOTRE PROJET DE A À Z**
- ▶ **MONTEZ VOTRE BUSINESS PLAN**
- ▶ **CHOISISSEZ LE BON STATUT**
- ▶ **TROUVEZ VOS PREMIERS CLIENTS**

 GROUPE PRISMA MEDIA

L 18384 - 13 H - F: 6,50 € - RD



BEL: 6,90 € - CH: 11 FS - LUX: 6,90 €  
DOM bateau: 6,90 € - Maroc: 60 DH - Tunisie: 7,00 TND  
Zone CFA bateau: 5 000 XAF - Zone CFP bateau: 900 XPF

# “LA GÉNÉRATION Y EST AUJOURD'HUI EN ÂGE DE CRÉER”

PROPOS RECUEILLIS PAR ANDRÉ MORA



**C**haque année, il se crée 500 000 entreprises en France. Pour savoir qui seront les champions de demain, nous sommes allés à la rencontre de BGE, le plus chevronné des réseaux qui accompagnent les créateurs, du projet à sa concrétisation.

## Management : Qui sont les entrepreneurs en 2015 ?

**Grégory Sagez :** La génération Y atteint aujourd'hui l'âge de la création. La moyenne d'âge de notre public est de 30-35 ans. Ces créateurs affichent des motivations nouvelles. Ils cherchent un épanouissement personnel à travers leur projet. A donner un sens à leur travail, à gérer leur temps librement. Mais aussi à créer de la richesse de façon responsable et durable. Cela se voit au niveau des projets portés. On trouve de plus en plus d'idées dans les secteurs de l'économie circulaire ou solidaire et de l'économie du partage, avec notamment la création de services collaboratifs sur Internet. Cela représente un vivier d'innovations très important.

## Vous recevez de plus en plus de salariés intéressés ?

**G.S. :** 15% des porteurs de projet que nous accompagnons sont des salariés en poste. Aujourd'hui, la création d'entreprise est de plus en plus vécue comme une étape dans un parcours professionnel, soit pour anticiper des difficultés dans un emploi – ce qui, au passage, témoigne de l'évolution de l'entrepreneuriat dans l'opinion, perçu comme plus sécurisant que le salariat –, soit dans une quête d'épanouissement personnel.

### Tous les créateurs ont-ils les mêmes chances de réussir ?

**G.S. :** Créer son entreprise, c'est exercer 50 métiers dans la même journée. Eplucher des factures, appeler un banquier, rencontrer un client ou sortir les poubelles, il faut tout faire. C'est un tempérament plus qu'un diplôme. En la matière, un bac + 5 joue à armes égales avec un non-bachelier. Chez nous, on apprend par la pratique. Un parcours chez BGE, c'est une découverte de soi. De véritables talents se révèlent chez des personnes venues d'horizons très différents.

### A quoi ressemble justement cet accompagnement ?

**G.S. :** Par petits groupes ou de façon individuelle, nous faisons travailler les créateurs sur leur projet, en complétant par des formations si nécessaire. On les aide à se poser les bonnes questions, à peaufiner une idée, à aller chercher leurs premiers clients et, bien sûr, à mettre en place une stratégie commerciale. L'une des plus grandes difficultés lors de la création réside dans le manque de culture commerciale. Dans une TPE, le patron est le premier VRP de l'entreprise. L'objectif est de générer de l'activité et donc de vendre. Nous essayons aussi d'encourager l'innovation. Pas forcément l'innovation technologique. Dans les services, les commerces, l'heure est à la «waouh attitude» et au marketing de l'émerveillement : on travaille aux côtés des créateurs pour trouver le «petit plus» qui va vraiment donner vie à leur projet. Après le lancement, nous restons deux ou trois ans aux côtés des créateurs.

### Quel est l'impact de votre action sur le plan économique ?

**G.S. :** 16 000 entreprises créées par an, soit environ 25 000 emplois. Les TPE représentent 95% des 3,3 millions d'entreprises de France. La moitié d'entre elles sont en capacité de se développer et de créer un ou deux emplois. L'enjeu de notre travail est alors énorme. Embaucher son premier salarié représente en effet un cap très difficile pour un chef d'entreprise qui voyage en solitaire. On en revient à l'accompagnement.

“Chez les entrepreneurs, un bac + 5 joue à armes égales avec un non-bachelier”

### La solitude du créateur est un écueil majeur dans la réussite d'un projet...

**G.S. :** C'est un facteur aggravant en cas de situation difficile, même si les créateurs sont plus ouverts à leur environnement que par le passé. Ils sont habitués à échanger leurs infos entre eux, à travailler via les réseaux sociaux ou à partager un espace de *coworking*. Mais l'accompagnement par un professionnel reste indispensable pour augmenter ses chances.

### La création d'entreprise est-elle une solution au chômage ?

**G.S. :** Oui... Mais pas une solution facile. Il ne suffit pas de distribuer des sous, au risque de transformer des chômeurs en difficulté en patrons misérables ! L'accompagnement permet aussi d'éviter les erreurs. Ainsi, guère plus de 30% des personnes que nous accompagnons créent effectivement leur entreprise. Mais les autres n'ont pas perdu leur temps : ceux qui cherchaient un job en ont en général retrouvé un en se colletant à leur projet. En six mois de travail, ils apprennent beaucoup sur eux-mêmes, ils savent ce que sont un prix de revient et un budget prévisionnel. Nous travaillons avec l'Education nationale pour faire labelliser cet acquis et devenir pleinement ce que nous sommes : une école de la création. ●

**SOPHIE JALABERT, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE BGE**

## “FAIRE TOMBER LES TABOUS

**Notre réseau compte 466 implantations en France.** Nos conseillers professionnels accompagnent quelque 50 000 personnes par an, dont 16 000 créent leur entreprise, à l'issue d'un parcours individuel ou collectif de six mois en moyenne, financé par les conseils régionaux ou Pôle emploi. Notre vocation est de soutenir les créateurs mais aussi de faire tomber quelques tabous, en suscitant des vocations. Nous avons ainsi lancé un bus de la création, pour rencontrer des créateurs qui n'ont pas le profil : les femmes, les handicapés... Leurs chances de succès, à l'issue d'un accompagnement, sont identiques à celles d'un surdiplômé.”