VISIBILITÉ NUMÉRIQUE :
QUELS RÉSEAUX SOCIAUX POUR MON ACTIVITÉ ?

A l'heure du numérique et du digital, la présence sur Internet est devenue quasi-indispensable pour une entreprise !

Au-delà d'un site Internet, d'autres options existent pour renforcer votre présence : les réseaux sociaux constituent un moyen simple pour booster votre visibilité et même améliorer votre référencement naturel ! Lesquels choisir ? Zoom sur les plateformes les plus utilisées :

FACEBOOK : Sans doute le plus connu et le plus utilisé
Grâce à ses fonctionnalités adaptées, il vous permettra de créer une page professionnelle, d'organiser des événements, de communiquer en direct avec vos clients et futurs clients, de diffuser des publicités ciblées (option payante), de relayer des informations, de partager des photos-vidéo-liens, d'accéder aux statistiques de votre audience ou bien encore de réaliser des sondages...

INSTAGRAM : Communiquer par l'image
Tout comme son ami Facebook, Instagram offre la possibilité de créer un compte professionnel. C'est LE réseau social de l'image par excellence. Idéal pour valoriser vos produits grâce à de belles photos. Les hashtags (#) permettent de référencer vos publications grâce à des mots clés ciblés pour faciliter les recherches. La fonctionnalité "Story" (photos et vidéos visibles pendant 24h uniquement) vous permettra de fidéliser et d'engager votre audience. Idéal pour transmettre vos valeurs et soigner votre image.

LINKEDIN : Le premier en BtoB
Si vous souhaitez toucher une clientèle professionnelle, c'est la plateforme idéale ! Linkedin permet de développer son réseau et de communiquer efficacement auprès de votre clientèle en BtoB. Très utile également comme outil de recrutement tant du côté recruteur que du côté candidat.

YOUTUBE : Partager en vidéo
Les supports vidéos sont très appréciés par les internautes. YouTube est particulièrement adapté pour diffuser des vidéos au contenu créatif, éducatif ou bien encore informatif. Que cela soit des mises en scène du quotidien, des tutoriels explicatifs, des témoignages clients ou bien encore des tests de produits, le but est d'offrir davantage de proximité et de susciter une émotion auprès de l'audience.

Le petit + :

GOOGLE MY BUSINESS
Même si l'on ne peut pas le considérer comme un réseau social à part entière, il sait se rendre indispensable ! Google My Business a l'avantage d'améliorer votre référencement sur la toile. Grâce à lui, mettez en ligne la fiche d'identité de votre entreprise. Ainsi, vos clients et clients potentiels pourront vous contacter et vous localiser facilement. Rédigez une description de votre activité, présentez vos produits, renseignez vos horaires d'ouverture, ajoutez votre logo et partagez votre identité visuelle, sans oublier la redirection vers votre site ou vos réseaux sociaux !

Besoin d'un coup de pouce?

Découvrez **"Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation" !** Prochaines formations à Saint Paul les Dax et Labouheyre : 1er trimestre 2020. Pour plus d'informations, contactez Marion au : 0675713391