



# Se former POUR RÉUSSIR

2nd SEMESTRE  
2022

Je crée  
et gère ma  
micro-entreprise

#SEFORMER

*Boostez votre communication  
sur les réseaux sociaux*

DEVENEZ ENTREPRENEUR

# Réussissez la création et le développement de votre activité avec BGE Landes !

Des formations conçues pour vous doter ou approfondir les compétences nécessaires à la structuration et à la conduite de votre projet de création d'activité. Grâce à une approche concrète, transposez en temps réel les notions abordées à votre propre situation !

196 personnes ont suivi un parcours de formation avec BGE Landes en 2021

**100 %**  
de satisfaction  
sur le contenu  
des  
formations\*



## Une équipe à votre écoute

- Vous hésitez entre plusieurs formations ?
- Vous souhaitez concevoir un parcours sur mesure ?
- Vous voulez en savoir plus sur les démarches à accomplir ?

Notre équipe est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

## Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue sur l'ensemble de nos sites.

Nous invitons les personnes en situation de handicap à le signaler au chargé de mission, en amont de l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires au bon déroulement de celle-ci.

Notre équipe comprend un référent handicap.



## Evaluation à la sortie

Délivrance d'une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## Modalités de prise en charge

Quelle que soit votre situation, notre équipe définira avec vous, les modalités de financement envisageables et vous accompagnera dans toutes les démarches à effectuer.

Retrouvez l'appli MonCompteFormation qui vous permet de consulter vos droits à la formation professionnelle, réserver et payer avec votre CPF les formations qui vous intéressent.

Téléchargez l'application MonCompteFormation,  
ou rendez-vous sur le site web  
[www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr)



# DEVENEZ ENTREPRENEUR

## Objectif de la formation

- Acquérir les connaissances essentielles à la conduite de projet

## Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Evaluer les compétences et aptitudes nécessaires à la mise en œuvre de son projet
- Vérifier l'opportunité du projet à l'appui d'informations tangibles pour adopter une posture commerciale adéquate
- Comprendre les conséquences des choix juridiques, fiscaux et sociaux pour retenir le statut adapté à sa situation
- Acquérir des notions de gestion pour établir son budget prévisionnel et vérifier la rentabilité du projet
- Intégrer les notions de qualité, sécurité et environnement pour les appliquer dans l'exercice de son activité

## PROGRAMME

### L'adéquation homme-projet

- Descriptif du projet
- Motivations à la prise d'initiative
- Arbitrage vie personnelle / vie professionnelle

### L'analyse de marché

- Sensibilisation à la démarche marketing
- Analyse de la clientèle / Mesure de la concurrence
- Positionnement et implantation
- Méthodes d'évaluation du chiffre d'affaires

### Les choix juridiques, fiscaux et sociaux

- Présentation des différentes formes juridiques
- Les régimes fiscaux
- La TVA : principe et fonctionnement
- Le volet social

### Le financement et la rentabilité du projet

- Les notions de comptabilité de base
- Le compte de résultat et le budget prévisionnel
- Le plan de financement au démarrage et aides à l'installation
- Le bilan

### Qualité, sécurité et environnement

- La satisfaction du salarié
- La protection de l'environnement
- La satisfaction du client

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel ou en distanciel
- Apports théoriques : diaporama et échanges participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

## MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques



Public

Personne souhaitant acquérir ou consolider ses compétences dans le cadre d'un projet de création d'activité.

4 pers. minimum.



Prérequis

Maîtriser la langue française écrite et orale.

Maîtriser les 4 opérations de base.



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires. Notre équipe comprend un référent handicap.



Durée de la formation

30 heures

24 heures



FORMATION PRÉSENTIELLE



FORMATION DISTANCIELLE



Dates et lieux de la formation

- du 10 au 14 octobre : CAPBRETON & LABOUHEYRE & MT DE MARSAN
- du 17 au 21 octobre : ST PAUL LES DAX
- du 28 novembre au 2 décembre : MT DE MARSAN & ST GEOURS DE MAREMNE
- du 5 au 9 décembre : MIMIZAN & ST PAUL LES DAX

## Délais d'accès à la formation

Sous 3 mois maximum.



Tarif

225 €



Financiers

Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Mon Compte Formation...



# JE CRÉE ET GÈRE MA MICRO-ENTREPRISE

## Objectif de la formation

- Maîtriser le fonctionnement de la micro-entreprise

## Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Maîtriser les étapes de la création d'une micro-entreprise
- Appliquer les obligations relatives à la gestion d'une micro-entreprise

## PROGRAMME

### Créer sa micro-entreprise

- Les étapes de la création
- Les activités qui peuvent être exercées
- Le régime juridique, fiscal, social
- Les obligations d'assurance

### Piloter sa micro-entreprise

- Suivi des obligations du micro-entrepreneur : facturation, déclaration du chiffre d'affaires
- Tenue de la comptabilité
- Organisation administrative
- Déclaration de revenus (comment payer ses impôts)
- La couverture sociale

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel ou en distanciel
- Apports théoriques : diaporama et échanges entre participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

## MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques

## Public

Personne souhaitant acquérir ou consolider ses compétences dans la gestion d'une micro-entreprise.

4 pers. minimum.

## Prérequis

Maîtriser la langue française écrite et orale.

Maîtriser les techniques opératoires (calcul).



## Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires. Notre équipe comprend un référent handicap.

## Durée de la formation

14 heures

12 heures



## Dates et lieux de la formation

- 14 et 15 septembre : ST PAUL LES DAX
- 29 et 30 septembre : LABOUHEYRE
- 24 et 25 octobre : ST GEOURS DE MAREMNE
- 7 et 8 novembre : MT DE MARSAN
- 14 et 15 novembre : ST PAUL LES DAX
- 24 et 25 novembre : LABOUHEYRE
- 12 et 13 décembre : CAPBRETON

## Délais d'accès à la formation

Sous 3 mois maximum.

## Tarif

140 €

## Financiers

Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Mon Compte Formation...



# COMMUNIQUER AUPRES DE VOS FUTURS CLIENTS (sur les réseaux sociaux)

## Objectif de la formation

- Mesurer les enjeux de la communication pour faire connaître sa future entreprise

## Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- comprendre l'intérêt des différents outils de communication et choisir plus adapté
- d'utiliser chaque outil pour se faire connaître auprès de sa clientèle cible
- gagner en visibilité

## PROGRAMME

Identifier l'outil le plus efficace pour **trouver des clients**

**Mettre en pratique** via l'utilisation des **outils repérés**

**Construire l'identité visuelle** de son projet entrepreneurial afin de sélectionner les supports (impression papier - print et/ou digitaux) les plus adaptés

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel
- Apports théoriques : diaporama et échanges entre participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

## MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques

## Public

Personne souhaitant obtenir une meilleure visibilité de sa future entreprise

4 pers. minimum.

## Prérequis

Maîtriser la langue française écrite et orale.

Disposer des connaissances informatiques de base.



## Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires. Notre équipe comprend un référent handicap.

## Durée de la formation

14 heures



## Dates et lieux de la formation

- 26 et 27 septembre : ST VINCENT DE TYROSSE
- 3 et 4 octobre : MT DE MARSAN
- 14 et 15 novembre : MT DE MARSAN
- 15 et 16 novembre : LABOUHEYRE
- 21 et 22 novembre : ST PAUL LES DAX

## Délais d'accès à la formation

Sous 3 mois maximum.

## Tarif

140 €

## Financiers

Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Mon Compte Formation...



# CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL



## Objectif de la formation

- Acquérir les connaissances essentielles à la conduite de projet

## Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Confirmer qu'il possède les compétences et aptitudes nécessaires à la mise en œuvre de son projet
- Vérifier l'opportunité commerciale du projet à l'appui d'informations tangibles pour adopter une posture commerciale adéquate
- Connaître la démarche marketing pour identifier les moyens commerciaux à mettre en œuvre
- Comprendre les conséquences des choix juridiques, fiscaux et sociaux pour retenir le statut adapté à sa situation
- Utiliser les outils de gestion pour établir son budget prévisionnel et vérifier la rentabilité du projet
- Appréhender les différents outils de communication. Découvrir les différents réseaux sociaux et en comprendre l'intérêt pour le développement de son activité
- Choisir des outils de communication pertinents, savoir les exploiter et optimiser leur utilisation. Construire son plan de communication
- Savoir lire et interpréter son bilan et son compte de résultat. Calculer son seuil de rentabilité.
- Présenter son projet en s'appuyant sur le business plan pour convaincre

## PROGRAMME

### L'adéquation homme-projet

- Descriptif du projet
- Motivations à la prise d'initiative
- Arbitrage vie personnelle / vie professionnelle

### L'analyse de marché

- Sensibilisation à la démarche marketing
- Analyse de la clientèle / Mesure de la concurrence
- Positionnement et implantation
- Méthodes d'évaluation du chiffre d'affaires

### Les choix juridiques, fiscaux et sociaux

- Présentation des différentes formes juridiques
- Les régimes fiscaux
- La TVA : principe et fonctionnement
- Le volet social

### Le financement et la rentabilité du projet

- Les notions de comptabilité de base
- Le compte de résultat et le budget prévisionnel
- Le plan de financement au démarrage et aides à l'installation
- Le bilan

### L'étude de marché : mise en pratique

- Le marketing mix
- L'étude de marché



## Public

Personne souhaitant acquérir ou consolider ses compétences dans le cadre d'un projet de création d'activité.

4 pers. minimum.



## Prérequis

Aucun.



## Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de l'antenne la plus proche de chez vous avant l'entrée en formation, pour envisager les adaptations pédagogiques et/ou matérielles qui seraient nécessaires. Notre équipe comprend un référent handicap.



## Durée de la formation

70 heures



## Dates et lieux de la formation

- Formation non proposée en 2022.

**Délais d'accès à la formation**  
Sous 6 mois maximum.



## Tarif

**525 €**



## Financeurs

Possibilité de prise en charge par Pôle Emploi, Mon Compte Formation...



# CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

## Les mécanismes et les objectifs de la **communication**

- Les supports de communication
- Communication numérique et réseaux sociaux
- Le plan de communication

## L'**analyse financière** et les **outils de gestion**

- L'analyse du compte de résultat
- L'analyse du bilan à travers les grandes masses
- Utiliser les principaux outils de gestion

## **Formaliser et présenter son projet**

- Présentation de l'outil collaboratif
- Méthodologie et construction du dossier de présentation
- Entraînement à la présentation
- Soutenance devant un jury en vue de la certification

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Séances collectives en présentiel
- Apports théoriques : diaporama et échanges participants
- Application pratique au projet
- Pédagogie interactive et participative, auto-évaluation

## MODES D'ÉVALUATION

- Evaluations des compétences acquises à l'appui de QCM, d'études de cas ou d'exercices pratiques
- Présentation devant un jury de professionnel en vue de la délivrance de la certification « Construire et conduire un projet entrepreneurial » inscrite à l'inventaire de la CNCP.

## LA CERTIFICATION

- La certification est structurée autour de 7 ensembles de compétences qui constituent le programme.
- Tous les blocs doivent être validés pour obtenir la certification.
- La certification pourra faire l'objet d'une validation partielle si certains blocs seulement sont validés.  
Dans ce cas, vous disposez de 3 années complètes pour valider l'ensemble des compétences évaluées.

## Nos formateurs

Nos formateurs sont des professionnels expérimentés de la création et du développement d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

**100 %**  
de satisfaction sur les qualités pédagogiques des formateurs\*

### Patricia DUFOURCQ

Chargée de mission / formatrice  
Référent handicap

### Etienne ECHEVESTE

Chargé de mission / formateur

### Catherine GASQUE

Chargée de mission / formatrice

### Richard GAYON

Chargé de mission / formateur

### Fanny GUILLAUD

Chargée de mission / formatrice

### Gérard LABASTIE

Chargé de mission / formateur

### Corinne MERVILLE

Chargée de mission / formatrice

### Serge MICHAUX

Chargé de mission / formateur

### Fabienne NOVION

Chargée de mission / formatrice

### Laurence TRIBOUILLARD

Chargée de mission couveuse / formatrice

DEVENEZ ENTREPRENEUR

BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**100 %**  
de satisfaction sur le contenu de la formation\*\*

**100 %**  
de satisfaction sur l'apport immédiat de la formation dans la mise en œuvre du projet\*\*\*

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

JE CRÉE ET GERE MA MICRO-ENTREPRISE

**100 %**  
de satisfaction sur l'adéquation de la formation avec les objectifs visés\*\*\*\*

**88 %**  
des participants ont validé tout ou partie de la certification\*\*\*\*\*

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE LANDES TEC GE COOP

☎ 05 58 06 10 40

✉ [contact@tgc40.fr](mailto:contact@tgc40.fr)





## Moyens matériels mis à disposition

### Sur chaque site, nous disposons de :

- Tableaux numériques
- Vidéoprojecteur
- Ordinateurs portables
- Imprimante / Copieur
- Accès internet



### Une base documentaire liée à la création qui comprend :

- Une bibliothèque collective de base.
- Une documentation spécifique avec les informations socio-économiques locales.
- La liste des compétences mobilisables sur le territoire : experts comptables, établissements bancaires, assurances, correspondants locaux des caisses sociales, ...
- Une sitographie qui récence les ressources numériques indispensables à l'étude du projet.
- Un accès internet aux ressources en ligne autour de la création d'activités ou des métiers, certains en accès libres d'autres en accès payants (ex. Bpifrance Création).

### Possibilité de déjeuner sur place :

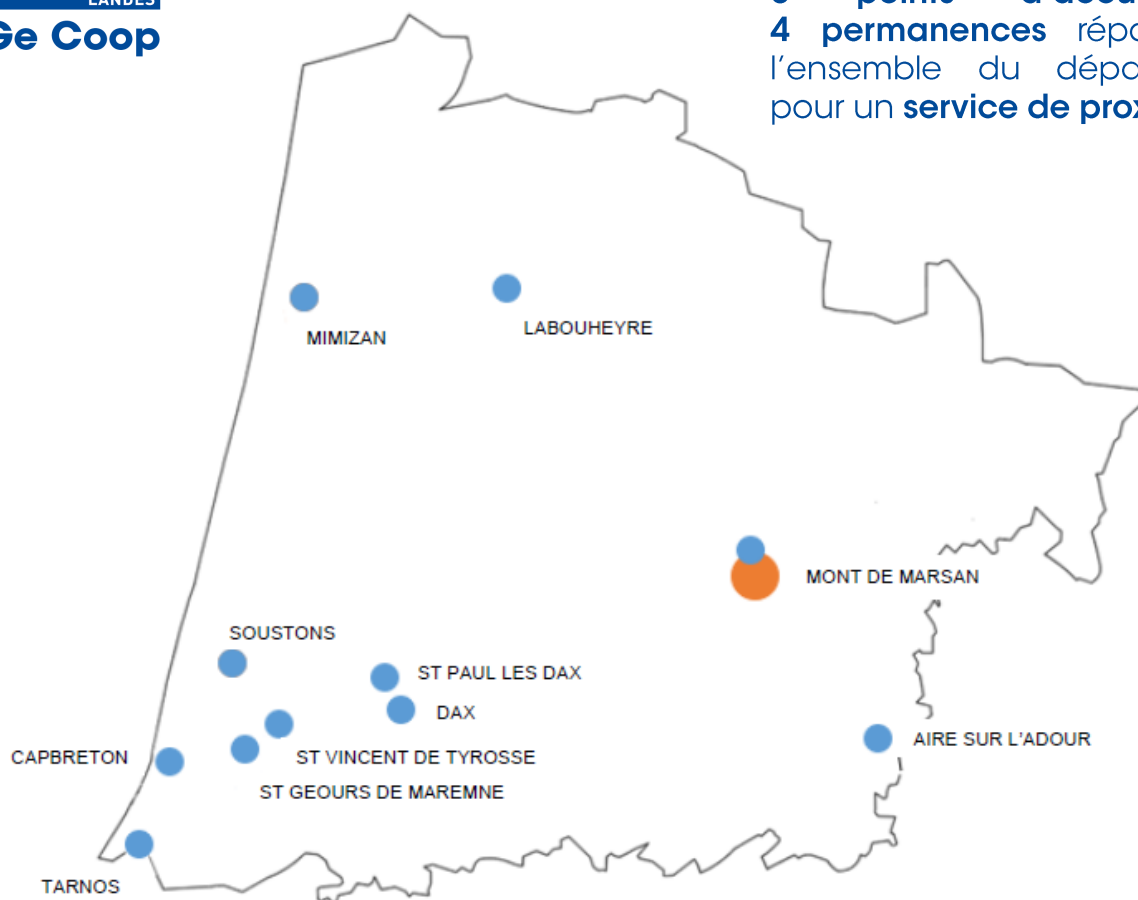
Il n'est pas proposé de service de restauration sur nos sites. Vous avez toutefois la possibilité de déjeuner sur place (dans la salle de formation). Un micro-onde est mis à votre disposition.

Des circonstances exceptionnelles peuvent remettre en cause cette possibilité (crise sanitaire, épidémie...).



# NOUS TROUVER

**8 points d'accueil** et  
**4 permanences** répartis sur  
l'ensemble du département,  
pour un **service de proximité !**



## POINTS D'ACCUEIL

-  **AIRE SUR L'ADOUR**  
Zone de Peyres  
05 58 71 76 77 / aire@tgc40.fr
-  **CAPBRETON**  
Rue Madeleine Castaings  
05 58 72 43 82 / cap@tgc40.fr
-  **LABOUHEYRE**  
93 rue Marc Mougnières  
05 58 07 03 94 / lab@tgc40.fr
-  **MONT DE MARSAN**  
Zone Artisanale de Pémégan  
05 58 06 10 40  
contact@tgc40.fr

-  **ST GEOURS DE MAREMNE**  
Technopôle Domolandes  
50 allées de Cérés  
05 58 55 72 01 / stgeours@tgc40.fr
-  **SAINT PAUL LES DAX**  
Ilot Campus  
05 58 91 79 65 / spd@tgc40.fr
-  **SAINT VINCENT DE TYROSSE**  
10 rue du Foirail  
05.47.53.98.60 / cap@tgc40.fr
-  **TARNOS**  
Espace technologique Jean Bertin  
3 rue Hélène Boucher  
05 59 74 84 15 / tarnos@tgc40.fr

## PERMANENCES

- DAX**  
Pulséo
- MONT DE MARSAN**  
La Fabrik
- MIMIZAN**  
Sylvicole Valley
- SOUSTONS**  
Escale Eco



[www.bge-tecgecoop.com](http://www.bge-tecgecoop.com)



BGELandesTecGeCoop



BGELandesTecGeCoop